**Terra Valor**

**Tabla de contenido**

# 1. Quienes somos

Terra Valor es una marca del grupo CYS que ofrece soluciones en valoración de activos, además de identificar elementos para potenciar las cualidades del activo,

por ejemplo, tomas aéreas

**¿Cuál es la historia de la marca?**

**¿Descripción del Grupo?**

CYS grupo nace de una iniciativa familiar, por la diversidad de diciplinas que abarca constituye 3 líneas de negocios

Planifity Consulting

SPECT

Terra Valor

En Terra Valor, somos una firma dedicada a brindar soluciones integrales que fusionan el conocimiento de la representación de la tierra en diversas formas y el valor intrínseco que posee. Nuestro equipo de expertos en diversos campos, desde la ecología hasta la valoración inmobiliaria, se unen para ofrecer un enfoque único y completo. Nuestros servicios abarcan desde la valoración precisa de propiedades hasta la asesoría en proyectos sostenibles y respetuosos con el entorno. En Terra Valor, creemos en desbloquear el potencial de la tierra y su conexión con la prosperidad y el bienestar de la sociedad. Nuestra pasión radica en proporcionar soluciones que armonicen el valor económico con la preservación del medio ambiente y el desarrollo responsable. ¡Bienvenidos a un mundo donde el valor de la tierra cobra vida a través de nuestras acciones y compromisos

**Mensaje de nuestro CEO**

# 2. Misión

Nuestra misión en Terra Valor es empoderar a clientes con la información y herramientas necesarias para que realicen sus gestiones de manera expedita. Nos comprometemos a proporcionar soluciones integrales y sostenibles que identifiquen el máximo el máximo potencial de los activos, y que este se pueda traducir en determinar un valor de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes.

Trabajamos con pasión y dedicación para fomentar el desarrollo y estar a la vanguardia de nuevas tecnologías y metodologías, procurando que esto sea una iniciativa al crecimiento, la equidad y el bienestar de las generaciones presentes y futuras."

Guiados por nuestros valores de integridad, conocimiento experto y compromiso con la excelencia, aspiramos a ser líderes en la generación de información un mundo donde todo tiene valor

Recuerda que la misión es una declaración que refleja el **propósito central** y los **valores de tu marca**.

# 3. Visión

En Terra Valor, nos visualizamos como pioneros y líderes en el mundo de la valoración y gestión de activos. Nuestra visión es crear un entorno donde cada recurso, cada transacción y cada gestión se vean a través de una lente de valor. Aspiramos a transformar la manera en que las personas y las empresas interactúan con sus activos, brindándoles las herramientas y el conocimiento para tomar decisiones informadas y estratégicas.

Nos esforzamos por ser reconocidos como una fuente inquebrantable de confianza y conocimiento en el ámbito de la valoración, trabajando incansablemente para superar los límites actuales y estar a la vanguardia de las últimas tecnologías y enfoques metodológicos. Al enfocarnos en soluciones integrales y sostenibles, impulsamos el crecimiento y la prosperidad de las generaciones presentes y futuras.

Nuestra visión es ver un mundo en el que el valor se descubre en cada rincón, donde las transacciones se realizan con integridad y donde el conocimiento y la experiencia se unen para impulsar el progreso. En Terra Valor, estamos comprometidos con la excelencia en todo lo que hacemos y aspiramos a ser el faro que guíe a individuos y organizaciones hacia un futuro lleno de posibilidades y potencial.

# 4. Valores

En Terra Valor, nuestros valores fundamentales guían cada acción y decisión que tomamos:

Integridad: Actuamos con honestidad y ética en todo momento, manteniendo la confianza que nuestros clientes y socios depositan en nosotros.

Conocimiento Experto: Nos esforzamos por ser líderes en nuestro campo, aprovechando el conocimiento profundo y la experiencia para ofrecer soluciones confiables y eficientes.

Compromiso: Estamos dedicados a cumplir con las expectativas de nuestros clientes, comprometiéndonos plenamente con su éxito y bienestar.

Calidad: Buscamos la excelencia en todo lo que hacemos, garantizando que nuestras soluciones sean precisas, eficientes y efectivas.

Confianza: Construimos relaciones sólidas basadas en la confianza mutua, siendo transparentes y responsables en todas nuestras interacciones.

Asesoría: Brindamos asesoramiento personalizado y experto a nuestros clientes, ayudándoles a tomar decisiones informadas y estratégicas.

Responsabilidad: Reconocemos nuestra responsabilidad en el desarrollo sostenible y en el bienestar de las generaciones futuras, actuando de manera consciente y proactiva.

S**ervicios que ofrece Terra Valor**

Soluciones de acuerdo a las necesidades del cliente, los servicios dependerán de la necesidad del cliente, en general

Valoración de Activos muebles e inmuebles

Valoración de Terrenos

Valoración de terrenos con infraestructura

Valoración de Intangibles

activo en propiedad intelectual: Marcas, Patentes

Valuación de pequeñas y medianas empresas

Valuación de Obra pública

Valuación activos no tradicionales

Valoración de daño Ambiental

Valuación de fondos de inversión inmobiliaria

Soluciones a su medida:

1) Necesita vender su propiedad y no sabe en qué precio se puede vender?

2) Necesita enseñar su propiedad en diversas plataformas digitales?

3)Necesita vender su negocio, cuidado un negocio en marcha genera rentas que pueden ser valora radas, aparte de la infraestructura física que ocupa.

**xperiencia en TerraValor**

un amplio dominio de los principales aspectos teóricos y prácticos

Enumera los servicios que planeas ofrecer. Mencionaste que puedes compartirlos, ¡adelante!

2. Identificar tu público objetivo:

Define a quién te diriges. ¿Son empresas de construcción, agencias inmobiliarias, individuos que necesitan valuación? Comprender a tu audiencia te ayudará a adaptar tu mensaje y servicios.

3. Desarrollar tu propuesta de valor:

Destaca lo que te hace única y por qué los clientes deberían elegirte. Puede ser tu experiencia, enfoque personalizado o habilidades especiales.

4. Crear un nombre y logo:

Elige un nombre profesional y memorable para tu marca. Si es posible, considera diseñar un logo que refleje tus valores y servicios.

5. Diseñar tu catálogo o portafolio:

Aquí es donde entra en juego tu lista de servicios. Crea una descripción concisa y atractiva para cada uno. Explica cómo tu experiencia y formación te permiten ofrecer estos servicios de manera excepcional.

6. Agregar ejemplos de trabajos anteriores:

Si tienes proyectos anteriores relevantes, inclúyelos en tu portafolio. Esto proporcionará pruebas concretas de tu habilidad y experiencia.

7. Crear contenido visual:

Si bien mencionaste que buscarás un programa para diseñar tus materiales, asegúrate de incluir imágenes de calidad que resalten tus proyectos y servicios.

8. Desarrollar una página web o plataforma:

Una página web profesional es fundamental en la actualidad. Puedes crear un sitio donde muestres tus servicios, portafolio y detalles de contacto.

9. Redes sociales y marketing digital:

Utiliza las redes sociales para promocionar tu marca. Publica contenido relevante sobre topografía, valuación y proyectos que hayas realizado.

10. Establecer tarifas y políticas:

Define tus tarifas de manera clara y transparente. También establece tus políticas de pago, plazos y otros términos importantes.

11. Networking y colaboraciones:

Conéctate con otros profesionales en el campo de la construcción, la valuación y la ingeniería. Las colaboraciones pueden abrirte puertas a nuevos clientes y proyectos.

12. Obtener testimonios y reseñas:

Una vez que hayas trabajado con algunos clientes, solicita testimonios y reseñas. Las opiniones positivas respaldarán tu credibilidad.

Recuerda que la coherencia y la autenticidad son clave para construir una marca sólida. Tu experiencia y educación son activos valiosos, así que asegúrate de comunicarlos de manera efectiva en todos los aspectos de tu marca. ¡Mucho éxito en la construcción de tu marca de servicios!

Un libro de marca, también conocido como manual de marca o guía de marca, es un conjunto de directrices y pautas que establecen cómo se debe presentar y comunicar una marca de manera consistente en todos los aspectos visuales y de comunicación. Es una herramienta esencial para mantener la coherencia y fortalecer la identidad de tu marca. Aquí te explico en qué consiste un libro de marca y qué elementos suele incluir:

1. Logotipo:

Describe el diseño y variaciones permitidas del logotipo. Especifica tamaños mínimos, máximos, espacios de margen y colores autorizados.

2. Paleta de colores:

Enumera los colores primarios y secundarios que deben usarse en los materiales de la marca. Proporciona los códigos de color (hexadecimal, RGB, CMYK) para garantizar la precisión.

3. Tipografía:

Especifica las fuentes tipográficas que deben usarse en los textos de la marca. Incluye detalles sobre tamaños, estilos (negrita, cursiva, etc.) y usos adecuados.

4. Estilos visuales:

Define los elementos gráficos que pueden acompañar a la marca, como patrones, texturas, ilustraciones o fotografías. Establece cómo deben utilizarse para mantener la coherencia visual.

5. Tonos de voz y mensajes clave:

Describe el tono de comunicación que debe reflejar la marca. Define los mensajes clave y la forma en que deben ser presentados para mantener la coherencia en la voz de la marca.

6. Aplicaciones:

Ofrece ejemplos concretos de cómo la marca debe aplicarse en diversos materiales, como tarjetas de presentación, folletos, sitio web, redes sociales, etc.

7. Normas para el diseño de materiales:

Indica cómo se debe diseñar y estructurar los materiales de la marca para mantener un aspecto profesional y coherente.

8. Usos incorrectos:

Muestra ejemplos de lo que NO debe hacerse con la marca, como distorsionar el logotipo, cambiar colores o usar fuentes no autorizadas.

9. Contexto de la marca:

Proporciona información sobre la historia, misión, visión y valores de la marca. Esto ayuda a comprender el propósito detrás de las directrices de la guía.

Crear un libro de marca te asegura que tanto tú como cualquier persona que trabaje con tu marca sigan las mismas directrices, lo que resulta en una presentación coherente y profesional en todos los aspectos. Una vez que hayas definido todos estos elementos, podrás utilizarlos como base para diseñar tus materiales y comunicaciones de marca.